

## La théorie du « coaching autonome »

### Domaines de savoirs pertinents

Le coaching, à la fois dans sa conception fondamentale, mais aussi dans sa réalisation, nécessite des emprunts de contenu venant de disciplines scientifiques existantes.

En général, ce sont les connaissances générales de la discipline scientifique auquel il est fait référence tout comme leur sous-domaines particuliers.

- La science de l'éducation (l'andragogique, curriculum, l'apprentissage de l'action, l'apprentissage, la pédagogie)
- La communication (direction, créativité, linguistique, sémantique)
- Mathématique (axiomatique, théorie de la décision, logique)
- Neurosciences
- Philosophie (croyance, naturopathie, valeurs, épistémologie)
- Psychologie (motivation, NLP, psychothérapie, psychologie pédagogique, TA)
- Sciences juridiques (droits fondamentaux, droit pénal, droit civil en particulier les contrats et la responsabilité)
- Sociologie (constructivisme, théorie systémique)
- À côté de cela, les disciplines suivantes proposent des connaissances supplémentaires pour la compréhension et l'organisation du coaching : la gestion, le marketing. De plus, les sujets comme la stratégie, la vision et l'objectif proposent également des enseignements intéressants.