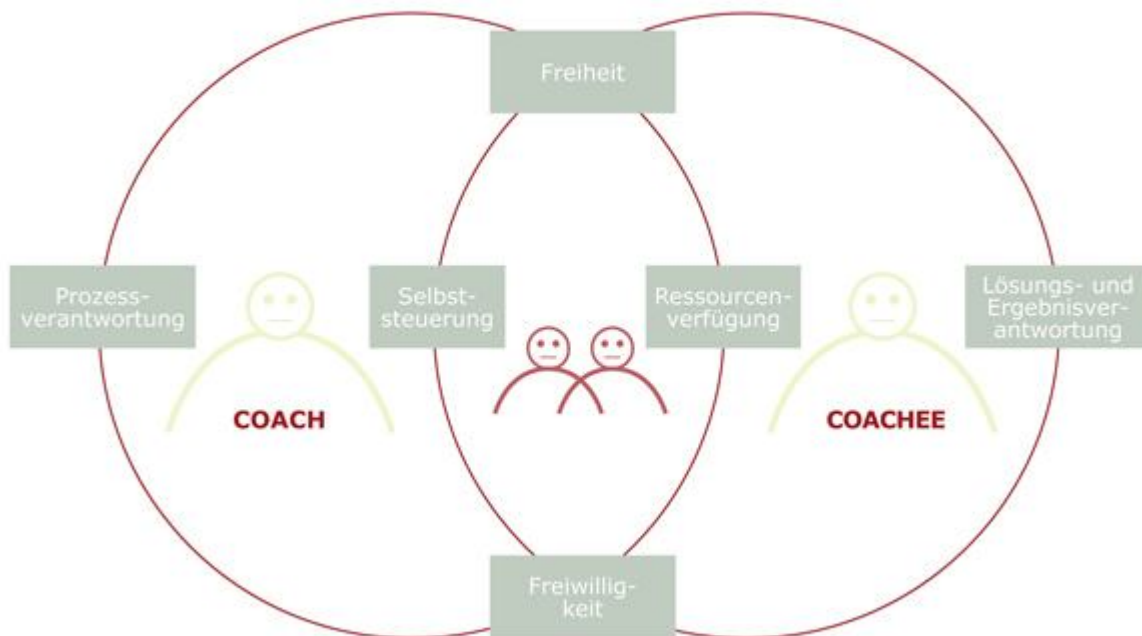


## Kommunikationskontext

### Werteorientierung für Verhalten im Coaching



©2009, Dr. Rolf Meier, Axel Janßen

Dieses Modell veranschaulicht, wie im Coaching zwischen Coach und Coachee ein Kommunikationskontext gebildet bzw. vereinbart wird, in dem sich alle Beteiligten an den 4 Werten von Coaching orientieren. Zeitgleich behält der Coach die Prozessverantwortung, d.h. er orientiert sich zusätzlich an diesem Wert. Ebenso behält der Coachee seine Lösungsfindung- und Ergebnisverantwortung, d.h. er orientiert sich zusätzlich an diesem Wert.