

Das Modell der kritischen Erfolgsfaktoren im Coaching

"Kritische Erfolgsfaktoren" sind die Merkmale einer Arbeitsanforderung oder Art der Themenbearbeitung, die zwingend beachtet werden müssen.

Als Modell steht es innerhalb der Hamburger Schule auf dieser Seite beispielhaft für die Erweiterung grundsätzlicher Erfolgsfaktoren im Coaching hin zum Kontext "Wirtschaft". Diese Vorgehensweise ist auch für andere Kontexte adaptierbar.

Das "Modell der kritischen Erfolgsfaktoren im Coaching" bildet alle relevanten Merkmale ab, die es im Coaching - insbesondere im Kontext "Wirtschaft" - zu beachten und professionell zu bearbeiten gilt.

Das Modell kann als Vorbereitung auf ein Coaching als auch als Evaluationsmaßstab für ein stattgefundenes Coaching genutzt werden.

Modell der kritischen Erfolgsfaktoren des Systemischen Management Coach (SMC)[®]



Ansicht 1000 Pixel Größe 