

Características de la Formación Profesional para Coach

1. Todos los modelos, métodos e instrumentos utilizados se basan en conocimientos científicamente comprobables en su eficacia práctica en el coaching.
2. Todos los modelos, métodos e instrumentos utilizados se basan en conocimientos científicamente comprobables en su eficacia práctica en el coaching.
3. Orientación didáctico-metodológica consecuente, en base al constructivismo, al pragmatismo y a la competencia de campo sistémica bien fundamentada.
4. Diferenciación consecuente de modelo, método e instrumento.
5. Acentuación en la transmisión de la competencia de campo estructural que no pueden ser aprendidas por el personal de dirección en su labor cotidiana dentro de las exigencias complejas de dirección. Ampliación individual de la competencia situativa directriz y autodirectriz.
6. Acentuación de la competencia situativa de acción mediante el impulso a la innovación y creatividad. Los participantes desarrollan métodos de modelos. El desarrollo propio y lo comprobado son combinables.
7. Acentuación del „aspecto artesanal“ del coaching en el sentido de un mejoramiento práctico de la competencia.
8. Acentuación de las relaciones con el mundo profesional y laboral.
9. Compatible con todas las formas de certificación existentes en el mercado.
10. Relación instructor-participantes 1:6.
11. El instructor asume la responsabilidad conjunta de la competencia personal de aprendizaje de sus participantes durante su puesta en práctica.
12. La formación se basa en una didáctica sistémico-constructivista.
13. El objetivo de la formación se orienta en el modelo de competencia.
14. El concepto curricular de la formación se basa en contextos de transferencia.
15. Los instructores son coaches en ejercicio.